

Sílabo del curso

Estrategias de Integración Comercial

Agosto – Diciembre 2018

VI Ciclo

Profesoras

Mag. María Cecilia Pérez
MSc. Elba Roo Superlano

I. Datos generales del curso

Carrera	: Economía y Negocios Internacionales	Código	: 04445
Carácter	: Curso Especialidad	Semestre	: 2018-2
Asignatura	: Estrategias de Integración Comercial	Ciclo	: VI
Requisito	: Comercio Internacional		
Créditos	: 4		
Fecha de Inicio	: 20 de agosto		
Fecha de Finalización	: 08 de diciembre		
Horas Semanales	: 4		

I. Sumilla

El curso de Estrategias de Integración Comercial es una materia obligatoria de la carrera de Economía y Negocios Internacionales. Los procesos de integración económica que se han venido desarrollando en los últimos años, tanto a nivel multilateral como regional y bilateral han generado un gran impacto en la economía nacional, de allí la necesidad e importancia de que el profesional en economía y negocios internacionales analice críticamente los compromisos asumidos por el Perú en los acuerdos comerciales de los que es parte.

A través del curso, se enfatizará en el alumno el examen crítico de los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio contrastándolos, en forma participativa, con los diferentes esquemas de integración regional vigentes, tales como la EFTA, Unión Europea, ALADI y la Comunidad Andina, así como los beneficios y retos de los Tratados de Libre Comercio (TLC) de los que el Perú es parte. Dicho análisis conlleva tanto el aspecto económico como legal de los compromisos antes mencionados.

II. Objetivos del curso

Al finalizar el curso, el alumno analiza concienzudamente las condiciones y la dinámica para el establecimiento y funcionamiento de procesos de integración económica, así como las implicancias del desarrollo de una política económica abierta basada en alianzas estratégicas a nivel subregional, regional y multilateral, a través de un trabajo de investigación, un debate y un ejercicio de negociación grupal.

III. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el alumno:

1. Distingue con rigurosidad los sistemas de integración, comparando los diferentes modelos de integración susceptibles de ser desarrollados, sus ventajas y desventajas dependiendo de cada contexto y circunstancias.
2. Analiza las características específicas de los acuerdos de procesos de integración desarrollados en las diversas regiones del mundo. Los motivos para su formación, su desarrollo y resultados a la fecha.
3. Identifica oportunidades comerciales a nivel macro y micro considerando los diferentes modelos de integración evaluando su impacto en el entorno local y global.

Contrasta las condiciones y resultados del proceso de integración económica del Perú en el plano multilateral, regional y bilateral.

IV. Metodología

El curso cuenta con 4 horas semanales. La metodología del curso enfatiza la participación del estudiante y el uso de diversos métodos y técnicas. El profesor asume el rol de facilitador del aprendizaje. Se combina la exposición didáctica, con el análisis y discusión de lecturas, el estudio y discusión de casos, investigación de campo y trabajo en equipo.

Durante el desarrollo del curso se realizarán las coordinaciones para una visita a las instalaciones de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), o de algún organismo internacional o gremio considerado un actor relevante en el proceso de integración comercial peruano.

Evaluación

El sistema de evaluación es permanente e integral. La nota de la asignatura se obtiene promediando la evaluación permanente (40%), el examen parcial (30%) y el examen final (30%).

La evaluación permanente resulta del promedio ponderado de las evaluaciones que corresponden al seguimiento del proceso de aprendizaje del alumno: controles de lectura, trabajo de investigación y exposición, debate, negociación y participación en clase. El promedio de estas calificaciones proporciona la nota correspondiente.

Las ponderaciones al interior de la evaluación permanente se describen en el cuadro siguiente:

PROMEDIO DE EVALUACIÓN PERMANENTE 40%		
Tipo de evaluación	Descripción	Ponderación %
Controles de Lectura Individuales	2 controles de lectura	20
Prácticas Calificadas Grupales	Ejercicio de Negociación caso del acero en el marco de la OMC Debate sobre la política comercial de los Estados Unidos	25 25
Trabajo de Investigación Grupal	Trabajo Escrito y Exposición Esquema de Integración Regional	20
Participación en clase - individual	Resolución de casos en clase y participación oral	10

El promedio final (PF) se obtiene del siguiente modo:

$$PF = (0,30 \times EP) + (0,40 \times PEP) + (0,30 \times EF)$$

Dónde:

PF = Promedio Final

EP = Examen Parcial

PEP = Promedio de evaluación permanente

EF = Examen Final

V. Contenido programado

SEMANA	CONTENIDOS	ACTIVIDADES / EVALUACIÓN
Unidad 1: Teorías de la Integración Económica Resultados del Aprendizaje: 1. Distingue con rigurosidad los sistemas de integración, comparando los diferentes modelos de integración susceptibles de ser desarrollados, sus ventajas y desventajas dependiendo de cada contexto y circunstancias 3. Identifica oportunidades comerciales a nivel macro y micro considerando los diferentes modelos de integración evaluando su impacto en el entorno local y global.		
1° Del 20 al 25 de agosto	1. La Integración 1.1 Antecedentes: Definición 1.2 Teoría de la Integración Económica. 1.3 Globalización 1.4 Esquemas de Integración: Zona de Preferencias, Zona de Libre Comercio, Unión Aduanera, Mercado Común, Mercado Único, Unión Económica, Unión Monetaria y Unión económica plena	Presentación multimedia. Discusión
	<ul style="list-style-type: none"> GONZÁLEZ BLANCO, Raquel (2011). Diferentes Teorías del Comercio Internacional. Tendencias y Nuevos Desarrollos de la Teoría Económica del ICE. Enero - febrero 2011. N.º 858 pp. 103-117. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26700211 	
2° Del 27 de agosto al 01 de septiembre	2. Introducción a la Teoría del Comercio Internacional: 2.1 Modelo Ricardiano 2.2 Modelo Dotación Específica de Factores 2.3 Modelo Heckscher – Ohlin 2.4 Movimiento de factores	Presentación multimedia. Discusión
	<ul style="list-style-type: none"> FRAMBES-BUXEDA, Aline. (1993) Teorías sobre la integración aplicables a la unificación de los países latinoamericanos. En: Política y Cultura, núm. 2, primavera, pp. 269-306. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal, México. Disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/267/26700211.pdf 	
Unidad 2: El Sistema Multilateral del Comercio: libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Resultados del aprendizaje: 1. Distingue con rigurosidad los sistemas de integración, comparando los diferentes modelos de integración susceptibles de ser desarrollados, sus ventajas y desventajas dependiendo de cada contexto y circunstancias.		
3° Del 03 al 08 de septiembre	3. Escenario multilateral. Organización Mundial del Comercio (OMC) 3.1 Comercio de Bienes, medidas no arancelarias Medidas de Defensa Comercial, Obstáculos Técnicos al Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Origen, Licencias de Importación, Facilitación del Comercio.	Presentación multimedia. Discusión Presentación del ejercicio "Negociación del Acero en la OMC", entrega de Guía del trabajo/ consultas de los alumnos
	<ul style="list-style-type: none"> Llona, César. Ronda de Bali, América Latina y la facilitación del comercio. PUENTES, VOLUME 14 - NUMBER 8. https://www.ictsd.org/bridges- 	

	news/puentes/news/ronda-de-bali-am%C3%A9rica-latina-y-la-facilitaci%C3%B3n-del-comercio <ul style="list-style-type: none"> • Mesías, Luis. Reglas de Origen. En: El Perú y El Comercio Internacional. PUCP: 2006. Pág. 103 – 119 • OMC. Curso Introductorio sobre la OMC. Módulos 2, 3, 4 y 5. Ginebra, 2004. Págs. 35 a 182. • Pérez, María Cecilia. Sobre la aplicación de la cláusula de nación más favorecida en los recientes pronunciamientos del Tribunal Fiscal. En: Revista Forseti, N°2, Año 2015. Universidad del Pacífico. Pág. 177 – 191. 	
4° Del 10 al 15 de septiembre	3.2 Comercio de Servicios 3.3 Libre Circulación de Capitales	Presentación multimedia. Discusión Control de Lectura
	<ul style="list-style-type: none"> • Copeland, Brian y otro. The Basic Economics of Services Trade. Abril, 2004. Pag.1 – 69. • Banco Interamericano de Desarrollo – BID. Inversión Extranjera como Motor del Desarrollo para América Latina y el Caribe. 	
5° Del 17 al 22 de septiembre	4. Los nuevos temas de agenda incorporados a los procesos de integración económica 4.1 Propiedad intelectual 4.2 Libre competencia 4.3 Estándares laborales 4.4 Estándares ambientales 4.5 Los procesos de integración y los países en Desarrollo.	Presentación multimedia. Discusión
	<ul style="list-style-type: none"> • OMPI. ¿Qué es la Propiedad Intelectual? ¿Qué es la Propiedad Intelectual? Ginebra, 2015. Págs. 1 a 25 • OMC. Informe Anual 2017. En: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/anrep_s/anrep17_chap1_s.pdf pp. 2 – 43 	
Unidad 3: Mecanismos de solución de controversias en el marco del comercio internacional Resultados del Aprendizaje: <ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue con rigurosidad los sistemas de integración, comparando los diferentes modelos de integración susceptibles de ser desarrollados, sus ventajas y desventajas dependiendo de cada contexto y circunstancias. 2. Analiza las características específicas de los acuerdos de procesos de integración desarrollados en las diversas regiones del mundo. Los motivos para su formación, su desarrollo y resultados a la fecha. 		
6° Del 24 al 29 de septiembre	5. Solución de controversias en los esquemas de integración económica	Presentación multimedia. Discusión
	<ul style="list-style-type: none"> • MONTAÑO, César. Relaciones jurídicas entre los tratados de libre comercio suscritos por Ecuador y el derecho comunitario andino. Publicado: Anuario de Derecho Constitucional Latinoamericano. AÑO XV, Montevideo, 2009, PP. 741 - 772. • SGCAN. Manual de Procedimientos del Sistema Andino de Solución de Controversias. Lima, 2008. Lima, 2008. Págs. 1 a 37. 	
7°	5.1 Nivel multilateral Organización Mundial del Comercio	Presentación multimedia. Discusión Exposiciones

Del 01 al 06 de octubre		<p>Realización del Ejercicio de “Negociación del Acero en la OMC”</p> <p>Lunes 01 de octubre Entrega de Guía de Trabajo de investigación sobre esquemas de integración comercial</p> <p>Visita a la Cámara de Comercio de Lima</p> <p>Miércoles 03 de octubre</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Prado, Javier. El mecanismo de solución de diferencias en la OMC y la supranacionalidad. Universidad Andina Simón Bolívar. Serie Magister. Vol.91. Quito, 2010. Ed. Abya Yala. Pag. 1- 68. 		
8° Del 08 al 13 de octubre	EXÁMENES PARCIALES	
<p>Unidad 4: El Perú y su estrategia de integración al mundo</p> <p>Resultados del Aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue con rigurosidad los sistemas de integración, comparando los diferentes modelos de integración susceptibles de ser desarrollados, sus ventajas y desventajas dependiendo de cada contexto y circunstancias. 2. Analiza las características específicas de los acuerdos de procesos de integración desarrollados en las diversas regiones del mundo. Los motivos para su formación, su desarrollo y resultados a la fecha. 3. Identifica oportunidades comerciales a nivel macro y micro considerando los diferentes modelos de integración evaluando su impacto en el entorno local y global. 		
9° Del 15 al 20 de octubre	<p>6. El proceso de integración económica de Perú</p> <p>6.1 Objetivos. Antecedentes</p> <p>6.2. Plan Estratégico Nacional de Exportación - PENX</p> <p>6.3. Perú y la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión Exposiciones</p> <p>Presentación del ejercicio debate Política Comercial de los Estados Unidos, entrega de Guía del trabajo/ consultas</p>
<ul style="list-style-type: none"> • MINCETUR (2015). Plan Estratégico Nacional de Exportación 2015 – 2025. • OECD (2016). Reforma sobre Gobernanza Pública, Perú: Aspectos Clave. Pág. 1 a 24. • BID. (2017) Nuevas Tendencias en los Tratados Regionales en América Latina. Pág. 1 – 53. 		
10° Del 22 al 27 octubre	<p>6.4. Principales Acuerdos Bilaterales</p> <p>6.4.1 Acuerdo de Promoción Comercial Perú- USA</p> <p>6.4.2 Tratado de Libre Comercio Perú- Unión Europea</p> <p>6.4.3 Acuerdos con Países del Asia Pacífico</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión Exposiciones</p> <p>Segundo Control de Lectura</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Paredes, Ricardo (2011). Introducción al comercio internacional peruano. Fondo Editorial PUCP. Págs. 9 - 67 		

	<ul style="list-style-type: none"> PEREZ, María Cecilia y ROO, Elba. La Alianza del Pacífico: Una estrategia efectiva para fortalecer la relación comercial con Asia – Pacífico. En: UPC Review of Global Management Revista de la Facultad de Negocios de la UPC. Volumen 3, Número 1, Año 2017 (junio). ISSN* versión impresa: 2517-9314. Pág.46 – 51. VALVERDE, Marcelo (2016). Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, ¿Barreras al Comercio?: el Caso Peruano en el Asia-Pacífico. Journal of Business, Universidad del Pacífico. Vol.8(1): 35-56 	
Unidad 5: Esquemas de integración comercial regional Resultados del Aprendizaje:		
<ol style="list-style-type: none"> Distingue con rigurosidad los sistemas de integración, comparando los diferentes modelos de integración susceptibles de ser desarrollados, sus ventajas y desventajas dependiendo de cada contexto y circunstancias. Analiza las características específicas de los acuerdos de procesos de integración desarrollados en las diversas regiones del mundo. Los motivos para su formación, su desarrollo y resultados a la fecha. 		
11° Del 29 de octubre al 03 de noviembre	6.4.4. Acuerdos con Países de América Latina 7. Esquemas de integración comercial 7.1 Europa 7.1.1 Unión Europea 7.1.2 Acuerdo Europeo de Libre Comercio (EFTA)	Presentación multimedia. Discusión Exposiciones Entrega de trabajo escrito, exposición y discusión en clase
	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdos comerciales del Perú. En: www.acuerdoscomerciales.gob.pe Lerman Alperstein, Aida. El proceso de unificación europea. Política y Cultura 1993. Pag. 1 – 13. En: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26700213 	
12° Del 05 al 10 de noviembre	7.1.3. Asociación Transatlántica para el Comercio y la Inversión - TTIP 7.2 América 7.2.1 North American Free Trade Agreement - NAFTA 7.2.2 COMUNIDAD ANDINA	Presentación multimedia. Discusión Exposiciones Entrega de trabajo escrito, exposición y discusión en clase
	<ul style="list-style-type: none"> Acuerdos comerciales del Perú. En: www.acuerdoscomerciales.gob.pe Krugman, Paul. Los Acuerdos comerciales están sobredimensionados. (2014) Secretaría General de la Comunidad Andina. 	
13° Del 12 al 17 de noviembre	7.2.3 ALIANZA DEL PACÍFICO 7.3 Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico – APEC	Presentación multimedia. Discusión Exposiciones Entrega de trabajo escrito, exposición y discusión en clase
	<ul style="list-style-type: none"> APEC: Declaración de la Reunión de Líderes de Lima 2016. Julio Chan Sánchez. APEC y el Perú Guía sobre el foro de Cooperación económica Asia-Pacífico y el Perú. Universidad de Lima. Lima, 2008. Cap. 1. Pags. 29 a 58 HELLER, Vanessa, PEREZ, María Cecilia y ROO, Elba. ¿Es la Alianza del Pacífico una estrategia de integración comercial efectiva para posicionarse en América Latina y consolidarse frente al Asia - Pacífico? Una visión desde el Perú. En: Revista Encrucijada Americana del Departamento de Ciencia Política y 	

	<p>Relaciones Internacionales, Universidad Alberto Hurtado. Año 10 N°1. Santiago de Chile, 2018. ISSN* versión digital: 0718-5766. Pág.36 – 70</p> <ul style="list-style-type: none"> Osterloh, María. Las relaciones intrarregionales entre China y América Latina y el Caribe y el Foro China – CELAC. Instituto de Estudios Políticos Andinos. Lima, 2018. Pag. 18. 	
<p>14° Del 19 al 24 de noviembre</p>	<p>7.4. Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico - CPTPP 7.5. Asociación de Naciones del Sudeste Asiático – ASEAN</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión Exposiciones</p> <p>Entrega de trabajo escrito, exposición y discusión en clase</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Deborah K. Elms. From the P4 to the TPP: Explaining Expansion Interests in the Asia-Pacific. United Nations Scape. Singapur. 2009. Peter A. Petri and Michael G. Plummer. The Trans-Pacific Partnership and Asia-Pacific Integration: Policy Implications. (2014) ELLEN FROST. Strategic Implications of TPP: Answering the Critics. (2014) Krugman, Paul. Los Acuerdos comerciales están sobredimensionados. (2014) 	
<p>15° Del 26 de noviembre al 01 de diciembre</p>	<p>8. Aplicación de los conceptos aprendidos en clase. Debate de Política Comercial</p>	<p>Presentación multimedia. Discusión Exposiciones</p> <p>Ejecución del ejercicio Debate sobre Política Comercial de los Estados Unidos</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Examen de Política Comercial de los Estados Unidos 2016. https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/s350_s.pdf La evolución de la política comercial estadounidense: lo que está en juego para la zona del TCLAN. http://www.scotiabank.com/corp/downloads/La_evolucion_de_la_politica_comercial_estadounidense.pdf USTR. The President's 2017 Trade Policy Agenda. (EEUU) 	
<p>16° Del 03 al 08 de diciembre</p>	<p>EXÁMENES FINALES</p>	

VI. Bibliografía

Primer control:

- COPELAND, Brian and Mattoo, Aaditya. The Basic Economics of Services Trade. Abril, 2004. Pag.1 – 69.
- FRAMBES-BUXEDA, Aline. (1993) Teorías sobre la integración aplicables a la unificación de los países latinoamericanos. En: Política y Cultura, núm. 2, primavera, pp. 269-306. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. Distrito Federal, México. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/267/26700211.pdf>.
- OMPI. ¿Qué es la Propiedad Intelectual? ¿Qué es la Propiedad Intelectual? Ginebra, 2015. Págs. 1 a 25

Examen Parcial:

- PRADO, Javier. El mecanismo de solución de diferencias en la OMC y la supranacionalidad. Universidad Andina Simón Bolívar. Serie Magister. Vol.91. Quito, 2010. Ed. Abya Yala. Pag. 1- 68.
- MESIAS, Luis. Reglas de Origen. En: El Perú y El Comercio Internacional. PUCP: 2006. Pág. 103 – 119.

Segundo control:

- MINCETUR (2015). Plan Estratégico Nacional de Exportación 2015 – 2025.
- VALVERDE, Marcelo (2016). Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, ¿Barreras al Comercio?: el Caso Peruano en el Asia-Pacífico. Journal of Business, Universidad del Pacífico. Vol.8(1): 35-56.
- BID. Nuevas Tendencias en los Tratados Regionales en América Latina. Pág. 1 – 53.

Examen Final:

- HELLER, Vanessa, PEREZ, María Cecilia y ROO, Elba. ¿Es la Alianza del Pacífico una estrategia de integración comercial efectiva para posicionarse en América Latina y consolidarse frente al Asia - Pacífico? Una visión desde el Perú. En: Revista Encrucijada Americana del Departamento de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Alberto Hurtado. Año 10 N°1. Santiago de Chile, 2018. ISSN* versión digital: 0718-5766. Pág.36 – 70.
- GONZALEZ, Iván. Desarrollo económico de América Latina y las integraciones regionales del siglo XXI. Revista Ecos de Economía. Año 16. No. 35. Medellín, 2012. Pág. 123-161.

VII. Profesores

Profesores : María Cecilia Pérez Email: mcperezconsultoria@gmail.com
Elba Roo Superlano Email: elba.roo@gmail.com
